



НАЧИНИ И МЕТОДИКА ЗА ЕФЕКТИВНО ПРЕЗЕНТИРАНЕ НА РЕЗУЛТАТИ ПРЕД АКАДЕМИЧНАТА, НАУЧНАТА И ИНДУСТРИАЛНА ПУБЛИКА

Учебна програма

Водещ преподавател: проф. д-р Даниела Сотирова

ЦЕЛ НА ОБУЧЕНИЕТО

- **Подпомагане на кариерното и личностно развитие** на докторанти, постдокторанти и млади учени в областта на виртуалното инженерство и индустриалните технологии от Технически университет-София чрез повишаване на техните **комуникативни умения, уменията за ефективно презентирание и социалните им компетентности**.
- Запознаване с нови теми и подходи в областта на организационното поведение и науките за общуването чрез **специално подбрани проблеми и модели за комуникационно и убеждаващо въздействие и начини на представяне на резултатите** пред различни публики – академична, индустриална, широка неспециализирана публика;
- **Подобряване на личната ефективност** чрез усвояване на проактивно поведение, управление на впечатлението, саморазвитие, формиране на автентичен стил на общуване и развиване на гъвкави умения за справяне с проблемни ситуации.

Хорариум на курса: 20 часа



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.06-0046

„Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти и млади учени в областта на виртуалното инженерство и индустриалните технологии”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

ПРИМЕРНИ ТЕМИ

- 1. Презентационните умения в контекста на знанията за общуването. Управление на впечатляването.** Социално впечатляване и представяне на индивида в социалните ситуации. Социалното лице на индивида. Ролево поведение. Правила за поведение– общи и специфични - на социалните ситуации. Социални умения. Умения за възприемане и разбиране на другата страна. Процесът на впечатляване. Първото впечатление: основни фактори. Подготовка и импровизиране в ситуациите на общуване и презентирание. Манипулирането и неговите граници. Подходът Маркетинг на самия себе си: изводи от психологията на интервюто, полезни за презентационните умения.
- 2. Културни разлики в презентирането и комуникацията.** Национална култура. Професионалната общност като тип култура. Анализ на културни специфики в презентирането върху примери. Организация на пространството за презентирание: културни различия. Комуникация, презентирание, преговаряне и межкултурно разбиране
- 3. Анализ на презентационните умения. Презентирание, информиране, общуване.** Психологически, лингвистични и управленски аспекти на презентирането. Преодоляване на безпокойството в деловата комуникация и презентирането. Структуриране на презентацията. Възприятие, физическо пространство, психологическа атмосфера за презентирание. Зониране на пространството в офиса. Елементи от приложната офис-психология при презентирание.
- 4. Особенности на поведението на водещия.** Правила на презентирание. Най-често допускани грешки при презентирание. Обладяване на публиката при презентирание. Диалог, мрежи, преговори, коалиции: критични моменти в деловата комуникация в научната общност и преодоляването им.
- 5. Невербалната комуникация и презентирание.** Самопознаване и комуникация. Емоционална интелигентност и презентационни умения. Разпознаване и



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.06-0046

„Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти и млади учени в областта на виртуалното инженерство и индустриалните технологии”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

осмисляне на невербалните знаци при презентиране. Форми и бариери в комуникацията и тайното преодоляване.

6. Вербалната комуникация. Езикът като инструмент на общуването.

Характеристика на вербалната комуникация. Публичната комуникация. Целепостигане и вербална комуникация. Поведение на оратора. Ораторски монолог и ораторски диалог. Ефективно слушане и ефективно говорене: развитие на уменията. Тактики за повишаване на заинтересоваността на публиката. Чувството за хумор в комуникацията и презентирането. Ораторски способности: могат ли те да се развиват?

7. Публики. Имидж. Говорене пред публики. Разлики между аудитория и публика.

Общуване с аудитория. Специфика на академичната, научната и индустриалната аудитория: елементи на корпоративната /организационна култура/, важни за презентирането. Публичното слово като комуникативен акт. Подходи за представяне на идеите пред публиката. Обратна връзка и реагиране на критики в общуването. Правила за ефективна обратна връзка при презентиране: изработване на собствен стил.

ПРЕПОДАВАНЕ И УЧЕНЕ

Особеност на този курс е, че преподаването ще се извършва чрез избор на интересни за участниците модули и анализ на примери (case learning method), тестове, текстове и др. Освен предварителните учебни материали на участниците ще се раздават кратки казуси за разглеждане в групи и индивидуално. Въпросите ще се изясняват на базата на анализ на практически ситуации и дискусии с използване на съвременни интерактивни методи.

Занятията ще се провеждат и с използване на мултимедийни презентации. Обучаемите предварително са получили достъп до тези материали на USB и интернет-страницата на проекта, както и скрипт-материали. Обучаемите имат възможност сами да избират подтема от посочените в програмата, по която специално и по-задълбочено да се дискутира. Целта е да се стимулират докторантите за самостоятелен анализ,



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.06-0046

„Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти и млади учени в областта на виртуалното инженерство и индустриалните технологии”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

презентиране, изказване на собствено мнение, подпомагане на собствената изследователска работа, развиване на гъвкави комуникативни способности и на умения за презентирание.

Форми на сътрудничество между обучаемите и експерт-преподавателите. Възможностите са: консултации в приемните часове на преподавателя и електронна кореспонденция като форма за индивидуално усъвършенстване и контакт. След всяка лекция могат да се изпращат по електронен път допълнителни материали.

Титуляр на курса е проф. д-р Даниела Сотирова, професор по Социология, антропология и науки за културата (Бизнес етика и организационна култура) от Катедра «Правни и хуманитарни науки», Стопански факултет на ТУ – София. Преподава организационно поведение, социални комуникации, бизнес етика, фирмена култура и др. в бакалавърски и магистърски програми на ТУ – София, СУ „Кл. Охридски”, МУ, НАТФИЗ. Консултант по организационна и бизнес етика на Българския Форум за Бизнес Лидери, USAID, MSI /Институт по мениджърски науки/, ИПАЕИ. За контакти: тел. 965-34-37; кабинет 2230-2, приемно време: понеделник от 10.30 ч. до 12.30 ч; e-mail: dasotirova@yahoo.com.

Литература

1. Ебелинг, П. Реторика. Пътят към успеха. Artes liberales, С., 2002.
2. Как да правим всичко с PowerPoint 2002, Изд. СофтПрес, С., 2003.
3. Кръстева, В. ред. Как да правим всичко с Power Pont 2002, колектив на СофтПрес, С., 2003.
4. Мавродиева, И. Презентации и бизнескомуникация / Бизнессекретар, изд. МОН, 2004, бр.1.
5. Петев, Т., М. Златева (ред). Медии и ПР – проблеми на образованието и практиката, С., 2003, 115-121.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.06-0046

„Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти и млади учени в областта на виртуалното инженерство и индустриалните технологии”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

6. Руменчев, В. Невербална комуникация в публичната реч и деловото общуване, С., 2006.
7. Успешните презентации, които постигат по убедителен начин нашите цели, Harvard Business School Press, изд. Locus, С., 2005.
8. Сотирова, Д. Организационно поведение и култура, „Фабер”, В. Търново, 2007.
9. Сотирова, Д., И. Георгиева. Организационно поведение. С., Изд. На ТУ – София, 2013.

Допълнителна литература

1. Георгиева, И. „Емоционални аспекти на организационното поведение”, XI *Международна научна конференция по „Приложна психология – възможности и перспективи 2012”*. Варна, 2012.
2. Георгиева, И. Значение на кроскултурното изследване на емоционална интелигентност за практиката на мениджмънта. Юбилейна XI Международна научна конференция „Мениджмънт и инженеринг 13. С., 2013.
3. Гарднър, Х., *Нова теория за множествените интелигентности на 21 век*. Сиела, С. 2004.
4. Давидков, Цв. *Организационно поведение. Въведение в проблематиката*. С., 1999.
5. Маринов, Б., *Модел за ефективно лидерство и аспекти на организационната идентичност в обстановка на несигурност*, *Първа Международна Научно-приложна Конференция „Икономика и мениджмънт”*, Сборник трудове, ТУ – Варна, ISSN 1314- 197X, 2010.
6. Маринов, Б., *Автотренинг за усъвършенстване на самооценката на мениджърите*, *Девета Международна Научна Конференция „Мениджмънт и инженеринг”*, ТУ – София, ISSN 1313-7123, 2011.
7. Морис, Д. *Жестове и поведение*. Сиела, С., 2007.
8. Панайотов, Д. *Психология на бизнеса*. С., 2001.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.06-0046

„Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти и млади учени в областта на виртуалното инженерство и индустриалните технологии”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

9. Сотирова, Д. Интелигентното работно място – представи, понятие, приложения. Сп. „*Health Policy and Management. Здравна политика и мениджмънт*”, Vol. 10, No 4, 2010.
10. Сотирова, Д. Човек не е ресурс /ограничен/, а потенциал /безкраен/. Сп. „*Човешки ресурси*”, бр. 5, 2011.
11. Сотирова, Д. Позитивното организационно поведение: философски основания и мениджърски възможности. *Девета Международна Конференция „Мениджмънт и инженеринг”*. Сборник трудове. С., 2011.
12. Fincham, R. and Rhodes P. Principles of Organizational Behaviour. Oxford, 1999.
13. Trends in Organizational Behaviour, Vol. 1, ed. By D.M. Rousseau and C.L. Cooper, 1994, N.Y.: Wiley
14. Triandis, H.C. Culture and social behavior. N.Y., McGraw-Hill, 1994.

WWW адреси:

www.startempathy.org

www.effective-business-communications.com

www.covision.com

www.sitamangement.com

www.karieri.bg

www.karierist.com

www.communityatwork.com

www.worldwork.biz/legacy/

www.psihologia.net

www.webcita.com



ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.06-0046
**„Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти и млади учени
в областта на виртуалното инженерство и индустриалните технологии”**
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



ОЦЕНЯВАНЕ НА ПОСТИЖЕНИЯТА НА ОБУЧАЕМИТЕ

Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез специално подготвен тест и изпълнение на презентационна задача. Съгласно параметрите на проекта, успешното приключване на обучението се сертифицира.

СЪСТАВИЛА:

ПРОФ. Д-Р ДАНИЕЛА СОТИРОВА,

МАЙ 2014 Г.

